

JUNIOR
expert

**WIRTSCHAFT
SELBST GESTALTEN**



JUNIOR expert – Wirtschaft erleben

Mit JUNIOR expert haben über 23.000 Schüler*innen in Bayern für die befristete Laufzeit von einem Schuljahr ein Unternehmen gegründet. Im Team erlernen und erproben die Schüler*innen Grundprinzipien unternehmerischen Handelns. Die Umsetzung der eigenen Geschäftsidee lässt die Teilnehmer praktisch erfahren, wie sich das eigene Handeln wirtschaftlich, sozial und ökologisch auswirkt. Teilnehmen können Schüler*innen aller Schularten ab der 9. Jahrgangsstufe. Das Programm läuft in Bayern erfolgreich seit 1997, bundesweit seit 1994.



Das Besondere:

Die Schüler*innen erleben Wirtschaft mit JUNIOR expert hautnah und agieren real mit ihrem JUNIOR Unternehmen am Markt: Sie verwalten echte Geldströme, suchen sich selbständig Kapitalgeber und handeln mit echten Produkten. Im Laufe des JUNIOR Jahres werden die Unternehmen von ihren Lehrkräften und der JUNIOR Geschäftsstelle in Bayern betreut. Auf zwei jährlichen JUNIOR Messen haben die Schüler*innen die Gelegenheit, ihre Produkte in Einkaufszentren einer breiten Öffentlichkeit vorzustellen. Am Ende winkt den Schüler*innen ein Wettbewerb auf Landes-, Bundes- und Europalebene, bei dem sie sich mit anderen JUNIOR Unternehmen messen können.

Ziele

- Förderung von wirtschaftlichem Denken und Handeln
- Erkennen wirtschaftlicher Zusammenhänge
- Vermittlung der Perspektive Unternehmertum
- Vermittlung von Schlüsselqualifikationen
- Motivation zur Übernahme von Verantwortung

Teilnehmer*innenzahlen und Veranstaltungen

Pro Schuljahr nehmen rund 1.000 Schüler*innen in etwa 100 Teams aus rund 100 bayerischen Schulen teil. Im Rahmen eines Schuljahres werden etwa 130 Veranstaltungen durchgeführt:

- Eine Auftaktveranstaltung mit 100 Teilnehmer*innen, davon rund 70 Jugendliche
- 23 Workshops mit jeweils rund 25 Teilnehmer*innen
- Zwei JUNIOR Verkaufsmessen mit über 200 Jugendlichen und Lehrkräften
- Ein Landeswettbewerb mit 150 Teilnehmer*innen, davon rund 120 Jugendliche
- Zwei Vorbereitungscoachings für den Bundeswettbewerb
- Fünf Lehrkräftefortbildungen mit rund 20 Teilnehmer*innen
- Rund 100 von den JUNIOR Unternehmen selbst organisierte und durchgeführte Veranstaltungen auf lokaler Ebene („Hauptversammlungen“) jährlich